

## MEKIKIオリジナルエプロン

MEKIKI  KIKIZO & FACTOTUM

お酒落に敏感な人たちに注目を浴びている「岡山デニム」を扱ったストリートファッションブランド「FACTOTUM」デザイナー有働氏とMEKIKIのエプロンは、濃紺を貴重とする「藍染」の発色が美しいのが魅力のひとつ。穿き込むことでできる色落ちやシワをエイジングとして楽しむことができます。

また、縫製の丁寧さやまとったときのシルエットの美しさもポイントです。メイド・イン・ジャパンの高いクオリティを誇るデニムを求めて世界中から岡山デニムは愛されています。

MEKIKI（目利き）とは先人の技と志を引き継ぎ真の価値を見極める人々であり、このFACTOTUMコラボのエプロンは、まさに、先人の智慧を受け継ぎ真（まこと）の価値あるものを日常着であるエプロンに仕立てました。



### FACTOTUM

Designer Profile

#### 有働 幸司

1971年生まれ  
東京モード学園卒業後、(株)BEAMS入社  
退社後ロンドンに留学  
帰国後、国内ブランドの立上げに参加  
その後、独立し、FACTOTUMをスタートさせる



## FACTOTUM

ファクトタム

### Brand Concept

デニムに対する深い思いと、モードとリアルクローズを融合すること。  
テラード、ワーク、ミリタリーをベースにワードローブを展開。  
毎回、テーマとなる国を訪れ、そこで出会った人や風景、空気から  
インスパイアされた服づくり。

2004年2月 設立

2004年3月 2004年秋冬コレクションを発表

2006年2月 代官山店 オープン

9月 東京コレクション メンズラインでデビュー

2010年5月 レディースライン FACTOTUM femmeを発表

2011年6月 NY合同展示会 カプセル出展

9月 FC名古屋店オープン

2012年5月 シンガポールにてMFVに参加。初の海外コレクションを発表

2013年8月 2013年秋冬のコレクションでブランド設立10周年を迎える

2014年1月 FC仙台店をオープン

10月 第一回TOKYO FASHION AWARD 受賞

2015年1月 PARIS合同展示会 SHOWROOM . TOKYO出展

2015年3月 VALLIS by FACTOTUM 発表

2015年9月 FACTOTUM JEANS 発表

2016年3月 六本木ヒルズ店オープン

## Brand Profile

FACTOTUM was established in 2004 by KOJI UDO.

Since its launch, the brand has expanded to include a range of ready-to-wear, denim, bag, and footwear.

FACTOTUM reflects a sense of relaxed and timeless elegance, focusing on fine fabrics and the perfect fit.

And We create a seasonal fashion brand based on themes such as musicians, artists, movie directors, writers and general culture.

In 2014, We were awarded the title of "TOKYO FASHION AWARD".

Part of FACTOTUM's mission is to support high-end fashion manufacturing in the JAPAN.

## ブランドプロフィール

FACTOTUMはKOJI UDOによって2004年に設立しました。

ブランドではブレタポルテ、デニム、バッグ、シューズの範囲を含め展開しています。

FACTOTUMは上質なファブリックと完璧なフィット感に焦点を当てて日常着と時代を超えたエレガンスを提案しています。

そして、私たちは音楽家、芸術家、映画監督、作家など一般的なカルチャーからテーマに基づき、シーズンテーマを持ったファッションブランドです。

2014年に私たちは"TOKYO FASHION AWARD"を授与されました。

FACTOTUMのミッションの一部はハイエンドのファッションを日本生産でサポートすることです。

